

**План мероприятий по разделу II. Информационно-коммуникационное обеспечение
«дорожной карты» по профессиональной ориентации в Нижегородской области**

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный за реализацию мероприятия	Целевые индикаторы (показатели), непосредственный результат по мероприятиям программы в 2016 году									
			Сроки реализации									
1	2	3	4									
			2016		2017		2018		2019		2020	
			I по лу го ди е	II по лу го ди е	I по лу го ди е	II по лу го ди е	I по лу го ди е	II по лу го ди е	I по лу го ди е	II по лу го ди е	I по лу го ди е	II по лу го ди е
РЕАЛИЗАЦИЯ ПУНКТА 2.1. ДОРОЖНОЙ КАРТЫ "ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОСВЕЩЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОСТОЯННОГО ЦИКЛА ТЕМАТИЧЕСКИХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ"												
2.1.1.	Информационная поддержка нижегородскими СМИ мероприятий "дорожной карты" по вопросам создания положительного имиджа предприятий и организаций региона, ознакомления с их корпоративной культурой	Заинтересованные органы исполнительной власти	Информационная поддержка мероприятий (размещение пресс-релизов в информационных агентствах) Сроки реализации В течение всего срока реализации									
2.1.2.	Размещение в нижегородских СМИ публикаций о востребованных на региональном рынке труда профессиях и специальностях, популяризации рабочих и инженерных профессий	МОНО, НАПП (по согласованию), ПОО,	ООВО (по согласованию):	Количество публикаций в СМИ (ОО) 919 925 935 945 955 Количество публикаций в СМИ (предприятия и организации, не менее 20 год) 20 20 20 20 20								

				Сроки реализации				
				В течение всего срока реализации				
2.1.3.	Размещение в нижегородских СМИ телепроектов о популяризации специальностей			Количество реализованных телепроектов				
		ФГБОУ ВО ВГУВТ		2	2	2	3	3
		ФГБОУ ВО ННГАСУ		6	6	6	6	6
		ГБОУ ВО НижГМА		2	2	2	2	3
		ГБОУ ВО НГИЭУ		1	1	1	2	2
		РЦ на базах ПОО		3	3	3	3	3
				Сроки реализации				
				В течение всего срока реализации				
2.1.4.	Размещение в нижегородских СМИ фильмов (роликов), раскрывающих сущность профессий, подготовка по которым осуществляется в образовательной организации			Количество созданных фильмов				
		ФГБОУ ВО ВГУВТ		5	5	5	6	6
		ФГБОУ ВО ННГАСУ		3	3	3	4	4
		ГБОУ ВО НижГМА		24	24	24	25	25
		ГБОУ ВО НГИЭУ		1	1	1	2	2
		ФГБОУ ВО НГТУ		68	68	68	69	70
2.1.5.	Публикация информации в журнале "Поиск-НН": - об образовательных организациях; - востребованных на региональном рынке труда профессиях и специальностях; - ведущих предприятиях, внедряющих научно-промышленные разработки	МОНО, НАПП (по согласованию), ПОО, ООВО ФГБОУ ВО ННГАСУ		Количество размещенных публикаций				
				20	22	22	24	24
				Сроки реализации				
				В течение всего срока реализации				
2.1.6.	Прочие мероприятия							
РЕАЛИЗАЦИЯ ПУНКТА 2.2. ДОРОЖНОЙ КАРТЫ "СОЗДАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК: -СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ; - САЙТЫ ОО, ПРЕДПРИЯТИЙ; - РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ"								

2.2.1.	Создание и обновление тематических информационных и коммуникационных площадок с использованием возможностей Социальных сетей в сети "Интернет"	МОНО, НАПП (по согласованию), ПОО, ООВО (по согласованию)	Количество созданных (обновленных) информационных и коммуникационных площадок в социальных сетях (ОО)				
			47	47	48	48	49
			Количество созданных (обновленных) информационных и коммуникационных площадок в социальных сетях (предприятия и организации, не менее 5 в год)				
			5	5	5	5	5
			Сроки реализации Постоянно, в течение всего срока реализации				
2.2.2.	Работа сайтов: - ПОО; - ООВО, в том числе Центра карьеры ФГАОУ ННГУ (региональный раздел; для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья); - предприятий организации	МОНО, НАПП (по согласованию), ПОО, ООВО	Количество функционирующих сайтов ПОО				
			58	58	58	58	58
			Количество функционирующих сайтов ООВО				
			8	8	8	8	8
			Количество активно функционирующих сайтов предприятий и организаций				
			120	120	120	120	120
Сроки реализации Постоянно, в течение всего срока реализации							
2.2.3.	Выпуск рекламной продукции: - издание буклетов; - выпуск печатных изданий; рекламы; информации в средствах наружной рекламы; -	МОНО, НАПП (по согласованию), ПОО, ООВО ФГБОУ ВО ВГУВТ ФГБОУ ВО ННГАСУ	Количество изданных буклетов (ОО)				
			33700	33700	33700	33720	33720
			Количество опубликованных печатных изданий (ОО)				

	размещение информации в общественном транспорте об ОО, перечне реализуемых программ подготовки по профессиям, специальностям, направлениям подготовки, востребованным на региональном рынке труда	ГБОУ ВО НижГМА ФГБОУ ВО ННГУ ФГБОУ ВО НГТУ ФГАОУ ННГУ	10430	10430	10450	10450	10460
			Количество размещений в средствах наружной рекламы (ОО)				
			14	14	15	15	15
			Количество размещений в средствах наружной рекламы (предприятия и организации, не менее 5 в год)				
			5	5	5	5	5
			Количество размещенных информационных листов (ОО)				
			580	585	590	590	590
			Количество размещенных динамических баннеров на сайте nn.hh.ru				
2	2	2	2	2			
Сроки реализации							
В течение всего срока реализации							
2.2.4.	Прочие мероприятия						

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПУНКТА 2.3. ДОРОЖНОЙ КАРТЫ
"РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ СОЗДАНИЕ ПОРТАЛА С МЕТОДИЧЕСКИМ МЕДИАОБЕСПЕЧЕНИЕМ В ОБЛАСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННО-КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ"**

2.3.1.	Создание и развитие информационно-консалтинговой помощи студентам, консультационно-диагностический консорциум Нижегородской области: - "Профориентацион-ный блок в информационной поисковой системе"; - диагностика с применением комплекса методик "Профкарьера"; - анкетирование по вопросам трудоустройства; - тренинги "Моя профессия – мой выбор"; - консультации "Профпомощник";	МОНО, НАПП (по согласованию), ПОО, ООВО (по согласованию) ФГБОУ ВО ННГАСУ ГБОУ ВО НижГМА ФГБОУ ВО НГПУ ФГБОУ ВО НГТУ ФГАОУ ННГУ	Количество студентов, прошедших обучение по программе "Профориентационный блок в информационной поисковой системе"				
			3850	3850	3860	3860	3865
			Количество студентов, прошедших диагностику по методике "Профкарьера"				
			416	416	420	420	425
			Количество студентов, получивших консультации "Профпомощник"				
4457	4460	4460	4465	4465			

- юридический, психологический консультант трудоустройства;
- деловая игра "Карьера. Старт";
- деловая игра для технических специальностей "Engine 1.0";
- школа карьерного роста "Маркетинг профессионального развития";
- ярмарки вакансий, дни карьеры
- мастер-классы от экспертов job-сайта hh.ru «Как найти хорошую работу»;
- анонсирование тренингов, игр и других событий, связанных с профориентацией, в календаре мероприятий сайта hh.ru (<https://nn.hh.ru/articles/events>)

Количество студентов, пошедших тренинги "Моя профессия – мой выбор"				
3888	3900	3900	3920	3920
Количество студентов, получивших юридические, психологические консультации				
150	160	160	165	165
Количество студентов-участников деловой игры "Карьера. Старт"				
150	150	150	150	150
Количество студентов-участников деловой игры "Engine 1.0"				
50	50	50	50	50
Количество студентов, прошедших обучение по программе школы карьерного роста "Маркетинг профессионального развития"				
90	90	90	90	90
Количество проведенных ярмарок-вакансий, дней карьеры / количество студентов, принявших участие				
22/ 4260	22/ 4260	24/ 4275	25/ 4300	25/ 4300
Количество мастер-классов «Как найти хорошую работу»				
3	8	8	8	8
Количество анонсов в календаре мероприятий hh.ru				
1	3	4	3	2
Сроки реализации				
В течение всего срока реализации				

2.3.2. Прочие мероприятия

